

4 четверть.

1.Биоценоз — это совокупность популяций организмов, связанных друг с другом различными взаимоотношениями и занимающих часть биосферы, которая отличается однообразными условиями обитания.

2. Основные характеристики биоценоза:

- видовое разнообразие;
- биомасса;
- продуктивность;
- густота популяций;
- занимаемая площадь;
- объём.

Структура биоценоза:

- видовая;
- пространственная;
- экологическая.

3.Продуценты — это автотрофные организмы, которые аккумулируют солнечную энергию и синтезируют органические вещества из неорганических соединений.

4. Консументы (от лат. consume — употреблять) — гетеротрофы, организмы, потребляющие готовые органические вещества, создаваемые автотрофами (продуцентами). В отличие от редуцентов, консументы не способны разлагать органические вещества до неорганических.

5. Редуценты (редукторы) — неотъемлемая часть любой экосистемы.

Они разрушают высокомолекулярные органические вещества отмерших организмов и используют высвобождающуюся при этом энергию для собственной жизнедеятельности. При этом в биотический круговорот возвращаются минеральные вещества, которые затем вновь используются продуцентами.

6. Трофический уровень — это звено цепи питания.

Первый трофический уровень образуют продуценты — автотрофные организмы.

Второй трофический уровень в биоценозах составляют растительноядные животные — консументы I порядка, или первичные консументы.

Третий трофический уровень — плотоядные животные, питающиеся растительноядными. Их называют консументами II порядка, вторичными консументами, или первичными хищниками.

Четвёртый трофический уровень составляют вторичные хищники, питающиеся плотоядными животными. Это уровень консументов III порядка, или третичных консументов.

Любая пищевая цепь заканчивается редуцентами, преобразующими мёртвое органическое вещество в неорганические соединения. Редуценты — это грибы и бактерии, которые разлагают сложные соединения, содержащиеся в мёртвой органике, и превращают их в простые вещества, доступные и необходимые продуцентам.