

Отдел образования Администрации города Кургана
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Кургана
«Средняя общеобразовательная школа № 50»

Принята на заседании
педагогического совета
от «27» мая 2022 г.
Протокол № 14

Утверждаю:
Директор МБОУ г. Кургана
«СОШ № 50»
_____ Тимофеев М.А.
приказ от «27» мая 2022 г. № 273

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиаперспектива»
Возраст учащихся: 14-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Гладкая Светлана Юрьевна,
педагог дополнительного образования

г. Курган, 2022 год

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Направленность программы. Данная рабочая программа имеет социально-гуманитарную направленность и составлена на основе программы дополнительного образования «Журналистика в школе» (*Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А. Спирина. – Изд. 2-е. – Волгоград: Учитель, 2013г. -207с.*). Пособия издательства «Учитель» допущены к использованию в образовательном процессе Приказом Министерства образования и науки РФ № 16 от 16.01.2012г.

Актуальность программы дополнительного образования связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Отличительные особенности программы. Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Адресат программы. Программа рассчитана на учащихся 8-10 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и др. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Срок реализации (освоении) программы: 1 год.

Объем программы: 34 часа (1 раз в неделю по 1 часу, во внеурочное время).

Формы обучения, особенности организации образовательного процесса. На занятиях предусматриваются следующие формы организации деятельности: индивидуальная, фронтальная, проектная, коллективная.

Содержательными формами проведения занятий могут быть: практическое занятие, беседа, освещение жизни образовательной организации в социальной сети «В контакте».

Задания направлены на освоение теоретической базы основ журналистики.

Уровни сложности содержания программы: стартовый (ознакомительный).

1.2 Цели и задачи программы. Планируемые результаты

Цели программы:

1. создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности,
2. формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поиске будущей профессии,
3. изучение основ журналистского мастерства.

Задачи программы:

обучающие

- овладеть знаниями о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства, коммуникативными компетентности и приобретение первичного профессионального опыта;
- сформировать практических навыков создания школьного печатного издания.

развивающие

- развивать образное и логическое мышление;
- развивать творческие способности подростков;
- расширять общий кругозор.

воспитывающие

- формировать эстетический вкус, как ориентир в самостоятельном восприятии искусства;
- формировать нравственные основы личности будущего журналиста;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- воспитывать культуру поведения и речи.

Планируемые результаты

Учащиеся будут знать:

- стилистические особенности жанров журналистики;
- специфику профессии журналиста;
- основы редактирования;
- структуру различных СМИ.

Уметь:

- создавать творческие работы публицистического стиля;
- моделировать продукт СМИ;
- редактировать текст;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

1.3 Рабочая программа

Учебный план

№ п/п	Название раздела программы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Краткое введение в историю журналистики	2	2	0	
2.	Основы журналистики	32	21	11	тестирование
	Итого	34	23	11	

Содержание программы

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики (2 часа)

Тема 1. Как и почему возникла журналистика.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

Тема 2. История русской журналистики.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX-XX веков. Первые журналы. Частные журналы.

Раздел 2. Основы журналистики (32 часа)

Тема 1. Знакомство с законами о СМИ.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: федеральный закон о средствах массовой информации.

Тема 2. Знакомство с законом о персональных данных.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: закон о персональных данных

Тема 3. Современные детские СМИ.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: социальные сети, официальные сайты детских и молодежных общественных организаций, молодежные информационные порталы.

Тема 4. Краткий обзор журналов, альманахов, газет.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: знакомство с газетами, альманаха и журналами. Отличия изданий

Тема 5. Система жанров в журналистике.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: жанры в журналистике. Современные тенденции в журналистике

Тема 6. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: понятия – информационный, аналитический, художественно-публицистический.

Тема 7. Информация (новость).

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Тема 8. Творческая практическая работа.

Количество часов: теория - 0, практика – 1.

Практика: написание новостей различных форматов и событий

Тема 9. Отчет.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Что такое отчет и его основные черты.

Тема 10. Творческая практическая работа.

Количество часов: теория - 0, практика – 1.

Практика: написание отчетов различных форматов и событий

Тема 11. Репортаж.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Тема 12. Творческая практическая работа.

Количество часов: теория - 0, практика – 1.

Практика: написание репортажей различных форматов и событий

Тема 13. Интервью.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Тема 14. Творческая практическая работа.
Количество часов: теория - 0, практика – 1.
Практика: написание интервью различных форматов.

Тема 15. Опрос. Пресс-релиз.
Количество часов: теория - 1, практика – 0.
Теория: Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Тема 16. Творческая практическая работа.
Количество часов: теория - 0, практика – 1.
Практика: написание пресс-релизов различных форматов.

Тема 17. Обзорение. Комментарий.
Количество часов: теория - 1, практика – 0.
Теория: Понятие «обзорение», «комментарий». Виды и признаки.

Тема 18. Творческая практическая работа.
Количество часов: теория - 0, практика – 1.
Практика: написание обзоров различных форматов.

Тема 19. Заметка.
Количество часов: теория - 1, практика – 0.
Теория: Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Тема 20. Творческая практическая работа.
Количество часов: теория - 0, практика – 1.
Практика: написание заметок различных форматов.

Тема 21. Рецензия. Корреспонденция.
Количество часов: теория - 1, практика – 0.
Теория: Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Тема 22. Творческая практическая работа.
Количество часов: теория - 0, практика – 1.
Практика: написание рецензий различных форматов.

Тема 23. Статья.
Количество часов: теория - 1, практика – 0.
Теория: Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Тема 24. Творческая практическая работа.
Количество часов: теория - 0, практика – 1.
Практика: написание статей различных форматов.

Тема 25. Очерк.
Количество часов: теория - 1, практика – 0.
Теория: Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Тема 26. Творческая практическая работа.
Количество часов: теория - 0, практика – 1.
Практика: написание очерков различных форматов.

Тема 27. Зарисовка.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Тема 28. Творческая практическая работа.

Количество часов: теория - 0, практика – 1.

Практика: написание зарисовок различных форматов.

Тема 29. Фельетон.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова.

Тема 30. Творческая практическая работа.

Количество часов: теория - 0, практика – 1.

Практика: написание фельетонов различных форматов.

Тема 31. Социология как составная часть журналистских знаний.

Количество часов: теория - 1, практика – 0.

Теория: Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинги.

Тема 32. Культура речи.

Количество часов: теория -1, практика – 0.

Теория: Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела программы	Дата проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Форма текущего контроля / промежуточной аттестации
1	Краткое введение в историю журналистики		1	Как и почему возникла журналистика.	лекция	
			1	История русской журналистики.	лекция	
2	Основы журналистики		1	Знакомство с законами о СМИ.	лекция	
			1	Знакомство с законом о персональных данных.	лекция	
			1	Современные детские СМИ.	лекция	
			1	Краткий обзор журналов, альманахов, газет.	лекция	

		1	Система жанров в журналистике.	лекция	
		1	Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.	лекция	
		1	Информация (новость).	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Отчет.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Репортаж.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Интервью.	лекция	
		1	Творческая практическая работа	практикум	
		1	Опрос. Пресс-релиз.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Обозрение. Комментарий.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Заметка.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Рецензия. Корреспонденция.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Статья.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Очерк.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Зарисовка.	лекция	
		1	Творческая практическая работа.	практикум	
		1	Фельетон.	лекция	
		1	Творческая практическая	практикум	

			работа.		
		1	Социология как составная часть журналистских знаний.	лекция	
		1	Культура речи.	лекция	тестирование
Итого		34			

2. Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график

Количество учебных недель	34 недели
I четверть	01 сентября -23 октября 2022
Осенние каникулы	24 октября-6 ноября 2022
II четверть	7 ноября – 29 декабря 2022
Зимние каникулы	30 декабря – 8 января 2023
III четверть	9 января – 19 марта 2023
Весенние каникулы	20 марта-26 марта 2023
IV четверть	27 марта – 31 мая 2023

Формы текущего контроля / промежуточной аттестации.

Текущий контроль знаний проходит по окончанию раздела, не реже 1 раза в месяц. Промежуточная аттестация проходит 1 раз в полугодие. По итогам реализации программы обучающиеся пишут итоговый тест.

В рамках освоения программы используются следующие формы текущего контроля: игра, защита мероприятия, защита проекта, тестирование.

Перечень технических средств, необходимых для реализации программы: компьютер, мультимедийный проектор, звуко-усилительные колонки..

Информационное обеспечение. Использование фото-, видео источников, онлайн тестов и интернет источников.

Кадровое обеспечение. Педагог дополнительного образования, имеющий педагогическое образование. Наличие пройденных курсов по журналистике и PR-технологии.

Методические материалы: Для организации образовательного процесса используются методические материалы по журналистике.

Оценочные материалы. Материалы формируются на основании пройденных тем.

Список литературы

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
6. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
7. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.

8. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).

9. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>